

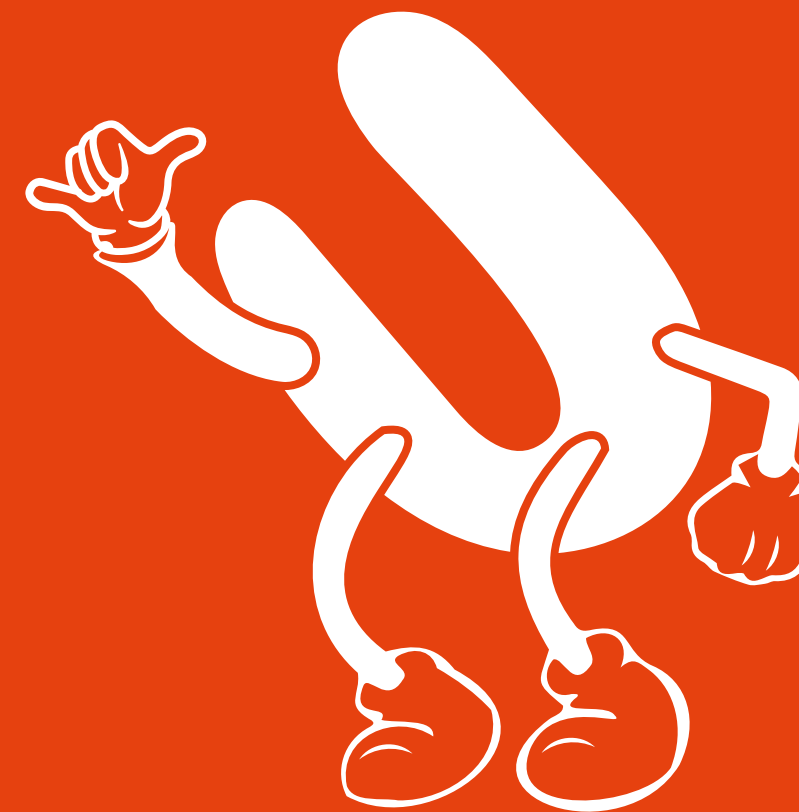
Oros Oleg

CREATIVE STUDIO

 oroscreative
 oroscreative
 studio@oroscreative.com
 oroscreative.com

00 / 19

fotografia | design | rozwiązania kreatywne



OFERTA DLA MAREK I GASTRONOMII

2026

Za pomocą swoich usług pomogę ci znaleźć rozwiązania i odpowiedzi na takie pytania jak:

- Utworzenie wizualnego języku i komunikatów zaprojektowanych pod targetowanego odbiorcę. Wyróżnienie marki na tle konkurencji poprzez kreowanie unikalnego stylu naracji wizualnej.
- Zaprojektowanie unikalnego logotypu i ekosystemu znaku brandu z wyraźnym tonem głosu
- Zwiększenie atrakcyjności materiałów reklamowych (druk i WEB) za pomocą zasad projektowania graficznego i wykorzystania wysokiej jakości materiałów, ilustracji i grafik.
- Autentyczne przedstawienie produktów (np. jedzenie, koktajle, biżuteria) do sprzedaży online i e-commerce.
- Atrakcyjne przedstawienie profilu agregatorów dostaw jedzenia i towarów (Glovo, Bolt, Uber, Wolt i podobne).
- Zwiększenie widoczności sezonowych i limitowanych produktów lokalu lub marki za pośrednictwem kreatywnego przedstawienia ich wartości (pokazanie składników, materiałów, sposobu produkcji użycia itd.).
- Systematyczne sesje zdjęciowe i/lub wideo dla kampanii reklamowych META/GOOGLE.
- Optymalizacja menu i oferty lokalu/marki do różnych formatów: druk w różnych formatach i wymiarach, Social Media, WEB, agregatory dostaw, portale internetowe.
- Utworzenie materiałów do współpracy z influencerami.
- Organizacja sesji foto/wideo personelu dla celów reklamowych i wewnętrznych.

CZYM SIĘ ZAJMUJĘ:

01 / 19



03 Fotografia i video

- foto i/lub wideo
- minimalne kwoty zlecenia
- warunki współpracy
- plan wykonania projektu (roadmap)
- czas realizacji
- ilość obrobionych materiałów

08 Design

- podstawowa cena
- konsultacja
- plan wykonania projektu (roadmap)
- rodzaje projektów
- czas realizacji

13 Licencja komercyjna

- poziomy cenowe licencji
- możliwości i ograniczenia licencji
- prawa autorskie
- dodatki

ZAWARTOŚĆ:

02 / 19



food | eventowa | wnętrz |
portretowa | travel | produktowa |
e-commerce

FOTOGRAFIA I WIDEO:

03 / 19



od 450 pln + licencja komercyjna (od 150 pln)

*przy zleceniach powyżej 5000 pln obowiązuje zaliczka 50% ceny.

- od 10 obrobionych zdjęć (przy cenie 450 pln - do 20 zdjęć)
- umowa używania materiałów (licencja)
- minimum 1 godz. sesji zdjęciowej
- Wstępna (minimalna) cena projektu - 450 pln netto (nie zawiera VAT).
- Wstępna konsultacja, ustalenia stylistyki, wykonanie researchu i prace powiązane z pre- i post-produkcją są wliczone w cenę projektu.
- Podczas konsultacji wstępnej i określania ilości potrzebnego materiału wspólnie dobierzemy optymalny czas trwania sesji foto / wideo
- Każde rozpoczęte 30 min sesji zdjęciowej/ filmowej po ustalonym czasie to 200 pln netto doliczone do faktury VAT.
- Ilość obrobionych zdjęć może być zmodyfikowana podczas omawiania i organizacji projektu (cena ustalana indywidualnie). Po realizacji projektu można dokupić dodatkowe zdjęcia w cenie 39 pln netto za 1 zdjęcie.
- Przy dokupieniu powyżej 20 szt. dodatkowych zdjęć istnieje możliwość negocjacji cen.
- Expresowy tryb dostarczenia (do 3 dni po otrzymaniu selekcji) gotowych materiałów - od 350 pln netto.
- Oferta zawiera podstawową (minimalną) cenę realizacji usług foto i/lub wideo, nie wlicza dodatkowe koszty jak np. wynajem studio, modele, ubrania czy rekwizyt, oraz nie jest kwotą finalną projektu prywatnego / komercyjnego.

FOTOGRAFIA:

04 / 19



od 500 pln + licencja komercyjna (od 150 pln)

*przy zleceniach powyżej 5000 pln obowiązuje zaliczka 50% ceny.

- nagranie materiału na min. 1 filmik
- umowa używania materiałów (licencja)
- minimum 1 godz. sesji nagraniowej
- Wstępna (minimalna) cena projektu - 500 pln netto (nie zawiera VAT).
- Wstępna konsultacja, ustalenia stylistyki, wykonanie researchu i prace powiązane z pre- i post-produkcją są wliczone w cenę projektu.
- Podczas konsultacji wstępnej i określania ilości potrzebnego materiału wspólnie dobierzemy optymalny czas trwania sesji foto / wideo
- Każde rozpoczęte 30 min sesji zdjęciowej/ filmowej po ustalonym czasie to 200 pln netto.
- Korekcja kolorów wliczona w cenę projektu
- Montaż materiału od 200 zł za jeden filmik (do 1 minuty trwania).
- Expresowy tryb dostarczenia (do 3 dni po otrzymaniu selekcji) gotowych materiałów - od 350 pln netto.
- Oferta zawiera podstawową (minimalną) cenę realizacji usług wideo, nie wlicza dodatkowe koszty jak np. wynajem studio, modele, ubrania czy rekwizyt, i nie jest kwotą finalną projektu prywatnego / komercyjnego.

WIDEO:

05 / 19



Pre-produkcja i produkcja

1. Przekazanie niezbędnych informacji przed konsultacją poprzez wypełnienie ankiety na stronie **oroscreative.com** lub dostarczenie informacji mailowo (np. ilość zdjęć, sposób używania materiałów, Mood Board itd.).
2. Konsultacja na żywo lub poprzez Google Meets i określenie założeń projektu, rodzaju licencji komercyjnej i terminów.
3. Zatwierdzenie Mood Board'u (inaczej nazywanego inspiracjami lub referensami) - co chcemy stworzyć i jak mają wyglądać stworzone materiały. Ten etap również zawiera znalezienie wszystkich niezbędnych rzeczy do realizacji, takich jak zatrudnienie modeli, wynajem studio i innych.
4. Wykonanie sesji foto i/lub wideo w miejscu określonym przez klienta. Podczas sesji w ścisłej współpracy z klientem trzymamy się wcześniej zatwierdzonych ustaleń, stylizacji i czasu trwania sesji zdjęciowej.

Post-rodukcja i przekazanie materiałów

1. Przekazanie wszystkich surowych materiałów w wersji podglądowej do selekcji przez klienta w celu późniejszej obróbki (w przypadku plików foto) - do 3 dni po nagraniach.
2. Klient ma 7 dni na dokonanie selekcji i przekazanie listy wybranych plików. W przeciwnym razie, materiały zostaną wybrane przez fotografa w dobrej wierze i interesach klienta.
3. Przekazanie obrobionych materiałów zgodnie z zatwierdzoną stylistyką do 7 dni od momentu otrzymania selekcji klienta (foto/wideo). Należy pobrać transfer do 3 dni. Kolejny transfer kosztuje 100 pln.
4. Rewizja lub zatwierdzenie wybranych / wszystkich plików. Podstawowa ilość poprawek wliczonych w cene projektu - 3; każda kolejna poprawka to 10% ceny projektu.
5. Przekazanie FV VAT i rozliczenie się.

PLAN WYKONANIA:

06 / 19





od 200 pln + licencja komercyjna (od 150 pln)

*przy zleceniach powyżej
5000 pln obowiązuje
zaliczka 50% ceny.

- 1 projekt np. plakat, menu, wizytówka, baner, logo, etykieta itd.
 - umowa używania materiałów (licencja)
 - realizacja do tygodnia czasu lub mniej w zależności od wymagań
 - poprawki wliczone w cenę projektu
- Wstępna (minimalna) cena projektu - 200 pln netto (nie zawiera VAT).
- Wstępna konsultacja, ustalenia stylistyki, wykonanie researchu i prace powiązane z kompleksowym briefem kreatywnym są wliczone w cenę projektu.
- Podczas konsultacji wstępnej i określania zakresu projektowania wspólnie dobierzemy optymalny czas trwania projektu i szacunowy czas jego ukończenia.
- Expresowy tryb dostarczenia gotowych materiałów (do 3 dni po otrzymaniu selekcji) - od 350 pln netto.
- Każdy kluczowy etap procesu jest kontrolowany poprzez rewizje klienta. Cena projektu uwzględnia 2 rewizje na każdym etapie (szczegóły na stronie 11). Każda kolejna poprawka to 10% ceny projektu.
- Oferta zawiera podstawową (minimalną) cenę realizacji usług projektowania graficznego. Dodatkowe koszty, takie jak: zakup licencji, zakup elementów stockowych czy dodatkowe rewizje nie są wliczone w cenę.

DESIGN:

09 / 19



od 800 pln + licencja komercyjna (od 300 pln)

*przy zleceniach powyżej 5000 pln obowiązuje zaliczka 50% ceny.

- Projekt składający się z kilku części, np. Social Media Kit, Brandbook, kompleksowe materiały marketingowe.
- umowa używania materiałów (licencja)
- realizacja do tygodnia czasu lub więcej w zależności od wymagań
- poprawki wliczone w cene projektu

- Wstępna (minimalna) cena projektu kompleksowego - 800 pln netto (nie zawiera VAT).
- Wstępna konsultacja, ustalenia stylistyki, wykonanie researchu i prace powiązane z kompleksowym briefem kreatywnym są wliczone w cenę projektu.
- Podczas wstępnej konsultacji i określania zakresu projektowania wspólnie dobierzemy optymalny czas trwania projektu i szacunowy czas jego ukończenia.

- Expresowy tryb dostarczenia gotowych materiałów (do 3 dni po otrzymaniu selekcji) - od 350 pln netto.
- Każdy kluczowy etap procesu jest kontrolowany poprzez rewizje klienta. Cena projektu uwzględnia 2 rewizje na każdym etapie (szczegóły na stronie 11) każda kolejna poprawka to 10% ceny projektu).

- Oferta zawiera podstawową (minimalną) cenę realizacji usług projektowania graficznego. Dodatkowe koszty, takie jak: zakup licencji, zakup elementów stockowych czy dodatkowe rewizje nie są wliczone w cenę.

DESIGN:

10 / 19



Pre-produkcja i design brief:

1. Start projektu. Przekazanie niezbędnych informacji przed konsultacją poprzez ankietę na stronie **oroscreative.com** lub drogą mailową. Przy większych projektach do wypełnienia jest konieczny tzw. Design Brief. Zaleca się wypełnienie Design Brief'a dla każdego twórczego projektu w celu rozumienia całości wymagań i potrzeb.
2. Konsultacja na żywo lub poprzez Google Meets dla określenia założeń projektu, rodzaju licencji komercyjnej, wymaganych formatów plików, zakresu pracy i terminów.
3. Zatwierdzenie Mood Board'u (inaczej nazywanego inspiracjami lub referensami) - co chcemy stworzyć i jak mają wyglądać stworzone materiały. Potwierdzenie zgromadzenia wszystkich kluczowych informacji.

Twórczy proces i przekazanie materiałów:

1. Przedstawienie pierwszego draftu(ów) / konceptu(ów) designu.
2. Selekcja odpowiedniego draftu / konceptu wraz z omówieniem poprawek (jeżeli obowiązują).
3. Przedstawienie i omówienie wersji projektu po poprawkach z rozbudowanymi wg potrzeb przykładami użycia designu - do 2 poprawek. W przypadku rozbudowanych projektów (np. seria etykiet czy BrandBook) ten proces powtarza się dla każdego z etapów, który wymaga zatwierdzenia przez klienta.
4. Postęp projektu jest jednokierunkowy. Oznacza to, że po zatwierdzeniu etapu planu wykonania, jest on zamknięty i nie podlega on przyszłym rewizjom.
5. Przesłanie finalnej wersji projektu z przykładami użycia.
6. Przekazanie wszystkich uzgodnionych plików w odpowiednich formatach wraz z FV VAT i rozliczenie się.


PLAN WYKONANIA:

11 / 19




get your

SECOND BURGER



HALF PRICE

starting from \$18.99



Mon Ami BBQ coréen

Promotion
Two amazing promotions waiting for you
Exclusively at Mon Ami Korean BBQ
St-Laurent (747 Décarie)



Decline Accept

THE DETAILS OF THE PROMOTION ARE IN THE CAPTION

HALLOWEEN MENU

1. BOISSON SPÉCIAL AU CITROUILLE
2. CONCOMBRE MARINÉ
3. SAUCISSE COCKTAIL
4. ANGUILE GRILLÉ SUR RIZ (RMC)
5. LÉGUME TEMPURA (RMC)
6. QUEUE D'HOMARD GRILLÉE À L'AIL (RMC)
7. VIANDES GRILLÉES:
Brochette d'agneau au saum, brochette de bœuf mariné, brochette de côtes de bœuf carbonné, brochettes de poulet épicé (4 brochettes)
8. AILES DE POULET:
soya à l'ail, mangga, style gyo (4 brochettes)
9. SUSHI PLATEAU:
SASHIMI (SALMON, TUNA) 12PIECES, ROLLS (HONIGRILLÉ) 4PIECES
10. DESSERTS KŌYŌ:
Ice-cream mochi, pain pain à la crème fine 2pièces chaque

DURÉE: 31 OCTOBRE 23H À 24H
Menu Halloween prix de 8 personnes: **168\$**
(Assortir votre propre boisson)

POUR RÉSERVER OU PLUS D'INFORMATIONS, ENVOYEZ UN MESSAGE @KOYO_SUSHI SUR INSTAGRAM

NOVEMBER PROMOTION!

Tháng Mười Một Khuyến Mãi



15% OFF ALL SOJU

1415 RUE DE LA MONTAGNE



DJ BELEN

CHAQUE SAMEDI
18:00H - 22:00H



JUSTE DŌNER

CHICKEN OR BEEF DŌNER TRIO FOR

9.99\$

PROMOTION APPLIES ON SEPTEMBER 27 ALL DAY AT NEW LOCATION ONLY

YOU ARE INVITED

GRAND OPENING

SEPTEMBER 27

12260 RUE DE CHAUMONT 103,
MIRABEL J7J 0T8



UMA SUSHI

FOR THE ENTIRE MONTH OF DECEMBER
10% OFF FOR LUNCH AND 15% OFF FOR DINNER
FROM SUNDAY TO THURSDAY

FOR GROUP ORDERS OF 25 PEOPLE OR MORE

IN 15% SERVICE FEE WILL BE AUTOMATICALLY INCLUDED. NOT COMBINABLE WITH OTHER DISCOUNTS.

DON'T BE SCARED

YOU CAN ORDER YOUR FAVOURITE DŌNER WITH DELIVERY DURING THIS SCARY TIMES!



HAPPY HALLOWEEN!

WEST ISLAND SOON SOON SOON SOON SOON SOON SOON



3730 Bd des Sources,
Dolard-des-Ormeaux, QC H9B 1Z9



get your

2ND PASTA HALF PRICE



starting from \$14.99



Mon Ami BBQ coréen

RAISONS DE CHOISIR MON AMI BBQ:

- VARIÉTÉ SANS LIMITE!
- GRILLE À TON GOÛT!
- AMUSANT, RAPIDE ET CONVIVAL!
- 15 EMPLACEMENT ET EN PLEINE CROISSANCE



MEILLEUR BARBECUE CORÉEN EN VILLE

NOTRE GRANDE OUVERTURE



LE 14 OCTOBRE
VENEZ NOUS VOIR ET DÉCOUVREZ NOS

PROMOTIONS SPÉCIALES!

LE MEILLEUR POULET PRIT ET LA MEILLEURE PIZZA EN VILLE VOUS ATTENDENT!

3964 BD LEMAN, LAVAL, QC H7E 1A1

HALLOWEEN PARTY

FRIDAY OCTOBER 31

SPooky Vibes
All day cocktails and all day free beer with shot purchased in our bar area.

HALLOWEEN SPECIAL COCKTAILS
Cerveza especial de 12oz gratis con cada bebida.

L2GO

THÉ AUX PERLES PRÊT À BOIRE



VENEZ PRENDRE VOS L2GO SUR

Mon Ami BBQ coréen

BOOK US FOR YOUR



CORPORATE OR PRIVATE

BEER PROMO



MIDI EXPRESS

à 19.99\$



SOUPE DU JOUR
OU
SALADE MAISON
(supplément pour la salade césar +2)
DESSERT OFFERT

HALLOWEEN PARTY

LET'S DRINK, CHILL, & CELEBRATE HALLOWEEN TOGETHER!

SPooky Vibes

czym jest licencja | zakres licencji i praw autorskich |
poziomy cenowe | elastyczność i dodatki

LICENCJA KOMERCYJNA:

13 / 19



Licencja komercyjna to prawna zgoda na używanie produktu (fotografia, wideo, grafika) w celach zarobkowych i reklamowych, np. na stronie www, w druku, w reklamach, bez przejmowania praw autorskich od twórcy. Oznacza to, że kupuje się prawo do korzystania z produktu w określonym zakresie, a nie sam produkt.

Każda licencja jest elastyczna, może zostać zmodyfikowana, dopasowana, rozszerzona lub przedłużona wg potrzeb klienta.

Ceny licencji są przedstawione za selekcję materiałów (puli plików) foto/wideo lub dotyczą zlecenia graficznego.

Aby określić łączny koszt wykonania projektu kreatywnego, należy połączyć dwie kwoty, które odpowiadają za różne aspekty:

- Creative Fee (Opłata Twórcza / Robocizna): wynagrodzenie za czas, sprzęt, doświadczenie i postprodukcję.
- Usage Fee (Opłata Licencyjna): Wynagrodzenie za eksploatację w celach zarobkowych.

LICENCJA KOMERCYJNA:

14 / 19



od 150 do 400 pln*

*cena zależy od ilości licencjowanego materiału.

- Licencja dla małych biznesów.
 - Tani koszt dla organicznego użytku. Licencja na użycie materiałów wyłącznie w określonych środowiskach cyfrowych.
 - Brak przedpłaty za rozszerzony zakres licencji.
 - Materiały są przygotowane do użycia WEB (niskie DPI).
-
- Zakres terytorialny: Kraków (lub inne 1 miasto)
 - Czas trwania: Ograniczony - 1 rok. Po roku licencja wygasa i trzeba ją odnowić.
 - Limit publikacji (pola eksploracji): Internet - strony z profilem marki/lokalu (nie wliczają się agregatory dostaw, platformy e-commerce), Social Media (np. Instagram/Facebook), strona www marki/lokalu (1 domena) - tylko posty organiczne.
-
- Użycie w kampaniach reklamowych: Brak możliwości użycia materiałów w kampaniach marketingowych każdego rodzaju (META, Google Ads, influencer marketing i inne).
 - Prawo do sublicencji: Całkowity brak. Klient nie może przekazywać materiały osobą trzecim.
 - Materiały drukowane: Brak możliwości użycia zdjęć do druku.
-
- Modyfikacje: Zakaz przeróbek (wycinania tła, filtrów) bez zgody autora.
 - Koszt przedłużenia: 100% ceny pierwotnej za kolejny rok.

DIGITAL BASIC:

15 / 19



od 300 do 3000 pln*

*cena zależy od ilości licencjowanego materiału.

- Licencja komercyjna dla małych i średnich firm.
- Możliwość używania materiałów w celach komercyjnych i druku do określonego poziomu - BTL (Below The Line).
- Rozszerzone możliwości e-commerce i publikacji materiałów.
- Zakres terytorialny: 1 województwo lub 1 kraj.
- Czas trwania: Średniokresowy - 2 lata.
- Limit publikacji (pola eksploracji): Internet (pełny zakres, w tym newslettery i blogi) - nieograniczona ilość postów. Druk małego formatu (BTL). Możliwość użycia materiałów w reklamach typu Digital (META, Google Ads).
- Użycie w kampaniach reklamowych: Digital Ads (META, Tik-Tok, Google), materiały drukowane w ograniczonej ilości.
- Prawo do sublicencji: Ograniczone do podmiotów powiązanych operacyjnie (np. agencja marketingowa, agregatory dostaw, drukarnia, platforma e-commerce). Zakaz sublicencji w celach zarobkowych poprzez zewnętrzne kanały informacji (np. przekazanie dystrybutorowi, franczyzobiorcom, trzecim sklepom).
- Materiały drukowane: Druk małego formatu do A2: ulotki, wizytówki, foldery reklamowe, użycie wewnętrzne marki/lokalu, menu, prasa branżowa, katalogi B2B (łącznie nakład wszystkich egzemplarzy i formatów do 10.000 szt.).
- Wyłącznieść: Krótka wyłączność czasowa - 12 miesięcy, potem Non-exclusive.
- Modyfikacje: Zgoda na proste modyfikacje, wycinanie tła i nakładanie logotypu/tekstu. Zakaza głębokiej ingerencji.
- Koszt przedłużenia: 50% ceny pierwotnej za kolejne 2 lata.

STANDARD:

16 / 19



od 1000 do 10000 pln*

*cena zależy od ilości licencjowanego materiału.

- Licencja komercyjna dla masowych kampanii reklamowych.
- Szerokie możliwości praw do użycia - ATL (Above The Line).
- Rozszerzone możliwości użytku i publikacji materiałów.
- Zakres terytorialny: Polska lub EU.
- Czas trwania: Dopasowany do kampanii (np. 1 rok, ale bardzo intensywny) lub 5 lat.
- Limit publikacji i użycie komercyjne (pola eksploracji): OOH (Out of Home)/ druk wieloformatowy: billboardy, citylights, plakaty wielkoformatowe (do 100 lokalizacji); prasa wysokozasięgowa (okładki (większa cena), reklamy całostronicowe, publikacji) (do 50.000 szt.), opakowania produktów; telewizja i VOD (dla wideo). Agresywne kampanie Paid Social i Digital Ads (META, Tik-Tok, Google i inne wymiary reklamy online).
- Prawo do sublicencji: Rozszerzone i nieograniczone w ramach 1 kampanii reklamowej. Zakaz możliwości przekazania materiałów innym markom w celu ich reklamy (wyjątek: cross-promotion 2 marek).
- Wyłącznieść: Wyłącznieść branżowa (Industry Exclusivity). Autor zobowiązuje się nie sprzedawać materiałów konkurencji klienta. Możliwość embargo - ustalenia daty, przed którą materiały NIE mogą się ukazać (ważne przy premierach produktów).
- Modyfikacje: Zgoda na dowolną manipulację materiałami.
- Koszt przedłużenia: Do negocjacji. od 100% do 150% ceny pierwotnej za kolejne 5 lat. Możliwość Roll-over - 25% nadpłaty za dodatkowy rok licencji.

ADVERTISE:

17 / 19



"Nie znalazłeś opcji dla siebie? Skontaktuj się, aby przygotować licencję "szytą na miarę" pod Twój budżet."

Każdy poziom licencji może być zmodyfikowany wg potrzeb klienta aby maksymalizować go korzyści.

Poniżej przedstawiona lista grup modyfikatorów o które możesz zapytać. Jeżeli nie znalazłeś tego, co Ciebie interesuje - zaznacz to w wiadomości!

- Modyfikacja terytorialna (region, kraj, kontynent, globalnie)
- Modyfikacja pól eksploracji (Paid Socials Ads, TV, limit druk, itd.)
- Modyfikacja czasowa (przedłużenie, pakiet x lat, licencja wieczysta)
- Pliki surowe (RAW) i źródłowe (wybrane / wszystkie RAW, plik AI, ProRes itd.)
- Modyfikacja prawna i wyłączności (embargo, wyłączność branżowa, sublicencja, itd.)

DODATKI I MODYFIKACJE:

18 / 19



MASZ JAKIEŚ PYTANIA? A MOŻE JUŻ WSZYSTKO
WIESZ I JESTEŚ GOTOWY?

NIE KRĘPUJ SIĘ, PO PROSTU NAPISZ DO MNIE!



oroscreative



oroscreative



studio@oroscreative.com



oroscreative.com

KONTAKT:

19 / 19

Oros
Oleg

CREATIVE STUDIO